



2009 : Une réussite totale de l'opération !

Pour la 5^{ème} année consécutive, le partenariat avec la Croix-Rouge française et DUSAVV (Donnez Un Sens à Vos Vœux !) est un franc succès, et ce, malgré une année de crise constatée dans tous les secteurs notamment dans celui des cartes de vœux.

Pour les Entreprises, on a pu constater une baisse sur le plan quantitatif, mais une fidélité à l'envoi des cartes de vœux Croix-Rouge française. Le nombre de clients étant passé de 1002 clients en 2007/2008 à 1510 en 2008/2009.

Pour ces 1510 entreprises, le geste de livraison effectué gratuitement par Exapaq pour soutenir l'opération, ne laisse pas indifférents. Les entreprises veulent de plus en plus associer leur image à une cause humanitaire.

Concernant les grandes surfaces "ATAC, AUCHAN, CARREFOUR, CASINO, INTERMARCHE, LECLERC, MATCH..." Environ 800 points de vente ont participé à l'opération et connaissent de mieux en mieux la réactivité d'EXAPAQ pour leurs reprises d'invendus. Ce geste est fortement apprécié des grandes surfaces qui n'ont pas l'habitude d'un service aussi rapide et efficace !

DUSAVV a également réalisé un test qui a été très concluant concernant les calendriers des "Gestes qui sauvent", qui seront donc désormais vendus en grandes surfaces, une opportunité de sauver ainsi plus de vies !

Nous avons également touché cette année, les délégations départementales et locales de la Croix-Rouge française, à savoir 143 points en France qui ont apprécié que la mascotte "Léon" (qui se développe de plus en plus chaque année) soit livrée par EXAPAQ.

Malgré un investissement financier plus important pour structurer ce développement, le don pour cette année passera de 206 838 € à **226 715 €** En période de crise, progresser devient un exploit !

